

工學院

設立宗旨

南臺科技大學致力於培養具備創新思維、專業技術、敬業精神和職業倫理的工程人才。透過多元化的實作與理論學習，學生將能有效應對各種挑戰，同時具備永續發展的觀念與解決社會問題的能力。這些人才不僅能服務社會，還能促進科技與環境的協調發展，為未來創造更美好的永續環境。

教學目標



培養具備統合各種工程與科技管理、獨立解決問題、及系統整合之能力的工程師。



兼備學理與實務之應用技術，從事工程相關領域之研發。



結合產業需求與願景，促進工程之廣泛應用。

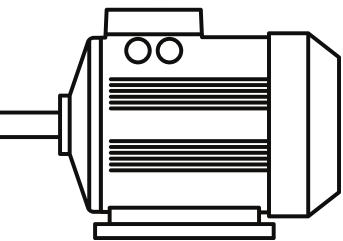


培養終身學習與社會關懷之人格特質。

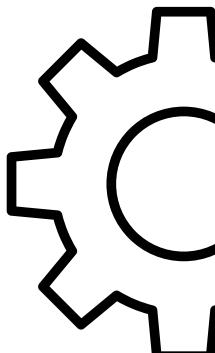
發展特色

- 微-奈機電系統、元件加工與檢測技術。
- 智慧型控制與自動化系統。
- 先進車輛與新能源之研發製造。
- 先進通訊和系統晶片技術之研發。
- 雲端技術之研發。
- 智慧型電網系統之開發。
- 太陽能光電與LED工程技術。
- 開發特用及保健用菌種，基因工程及菌種改良技術。
- 高級真菌之發酵與栽培技術，保健產品鑑定與安全性評估。
- 仿生科技與創意工程技術。
- 數位信號處理應用技術，生醫工程和影像處理技術。
- 綠色能源產業之製程與設備開發。
- 醫療器材關鍵技術之開發。
- 智慧型輕量化移動載具之開發。
- 特色機器人之關鍵技術研發。

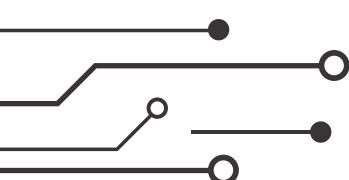
系所簡介



- 機械工程系(研究所含碩博士班)
- 電子工程系 (研究所含碩博士班)
- 電機工程系 (研究所含碩博士班)
- 資訊工程系 (含碩士)
- 化學工程與材料工程系 (含碩士)
- 半導體與光電工程系 (含碩士)
- 生物與食品科技系(含碩士)



研究中心



- 智慧健康醫療科技中心
- 智慧綠能科技中心
- 智慧電動載具科技中心
- 智慧製造科技中心
- 運動科技中心
- 生技產品試量產暨產品功能性評估技術研發中心
- 奈米科技研究中心
- 光電半導體中心
- 生醫電子中心
- 精密機械研發中心
- 古機械研究中心
- 光電與積體電路故障分析中心
- 自動化中心
- 貴儀中心



學院網站



南臺網站



<https://eng.stust.edu.tw>



+886-6-253-3131#3001



meng24@stust.edu.tw



商管學院



設立宗旨

商管學院以發展成為在亞洲地區高度被認可且具影響力的商管學院為目標。我們將致力於商管知識的提升與傳播，以服務企業與社會。

系所介紹

- 經營管理博士學位學程
- 工業管理與資訊 (B.B.A.)
- 資訊管理系(所) (B.B.A./M.S.)
- 企業管理系(所) (B.B.A./M.B.A.)
- 行銷與流通管理系 (B.B.A.)
- 休閒事業管理系(所) (B.B.A./M.S.)
- 餐旅管理系(所)(B.B.A./M.S.)
- 國際企業系 (B.B.A.)
- 財務金融系 (B.B.A.)
- 會計資訊系 (B.B.A.)
- 國際金融學士學位學程
- 國際商務學位學士學程
- 財經法律研究所碩士班 (L.L.M.)
- 高階主管企管碩士在職專班 (EMBA)
- 商管專業學院碩士班 (GMBA)



研究中心

- 亞太企業研究中心
- 資訊科技與創新商業模式應用研究中心
- 南臺科大輿情政策與創新治理中心

發展特色



學院網站



南臺網站



發展定位具前瞻性及學制學程完整性，回應快速變遷的社會需求。



強調教師產學合作，協助企業解決管理問題，並提升教師實務解決能力。



獎勵學生出國，招收國際學生，積極開發國際學術交流，拓展學生的國際視野。



擁有學驗俱豐、熱忱、負責的堅強師資，並且鼓勵提昇研究能力，使教學優質化。



透過各種團體活動及服務學習課程，培養學生敬業精神與社會關懷理念的人生觀。



課程規劃以理論與實務並重，並結合業界資源與師資，全面實施學生企業實習，提升學生務實致用能力。



教學目標

在理論與實務並重的原則，培育擁有商管專業知識與資訊技能、問題解決和分析能力、人際溝通與協調能力，並具備倫理觀念和社會關懷的專業人才，以符合台灣與亞太地區企業之需求。



數位設計學院



➤ 設立宗旨

本院成立於2005年，為因應21世紀網路與數位科技所發展的數位傳播、文化美學、娛樂產業、藝術設計、與數位學習等「數位內容」產業的發展趨勢需求，以培育全方位、跨領域、國際觀之未來數位設計師為教育目標。

➤ 發展特色

整合各系所的軟硬體資源，建構以「數位化」為主軸的教育核心：

- 發展本土ACG(動畫、漫畫、遊戲)學術重鎮，培育本土ACG原創人才，以對應產值龐大的ACG產業鏈，並與競爭校院產生差異化價值。
- 發展影音後製特效專業教學，培育之人才可支援急速發展之電影、電視、動畫、多媒體產業與流行音樂產業之影音創作與後製需求。
- 融合設計專業與數位技術，教學兼顧設計思維與技術實現，使學生同時具備設計與實現能力，因應各種數位內容應用之需求。
- 具備產學一貫機制，設立專營公司商品化師生產出之「創意財產」，創造創意財產出口並產生經濟效益，引發師生強烈的創作動機。



學院網站



南臺網站



系所介紹

- 資訊傳播系(所) (M.D.)
- 視覺傳達設計系(所) (M.D.)
- 多媒體與電腦娛樂科學系(所) (M.D.)
- 創新產品設計系(所) (M.D.)
- 流行音樂產業系



研究中心

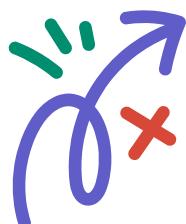
- 體感內容智製中心
- 創新體驗設計中心

教學目標

配合相關發展政策與產業需求，以建構數位優質化生活的需求，訂立學院未來發展目標如下：



兼備學理與實務之應用技術，結合產業需求與願景，從事數位創新領域之研發已促進設計之廣泛應用。



培養熟悉各種人文與科技應用學識，具備統合運用跨領域知識與獨立解決問題整合能力的設計師。



培養終身學習與社會關懷之人格特質。

人文社會學院

設立宗旨

本學院以陶鑄人文氣息與社會關懷為核心，整合科技與教育資源，促進學生全人發展，培養具備批判思維、創新能力及全球視野的專業人才，應對未來社會多元挑戰並回饋社會。



教學目標



培育英日語、中小學教育行政、幼兒保育以及智慧高齡福祉等職場導向專業，並具備跨域及實務能力之優秀人才。



培育具備日語、東南亞或歐洲語言之第二外語技能，強化學生海外研習與實習，開拓國際視野，提升國際職場競爭力。



陶冶學生人文素養與社會關懷，著重業界實務應用，科技與人文素養並重，促進全人發展並因應數位時代挑戰。

發 展 特 色

資訊化：

建構網路教學平台，鼓勵老師製作多媒體網路教材、網路輔助教學及遠距教學，並與早稻田大學進行遠距教學合作。

科技化：

本學院設有微縮教學實驗室、外語自學中心及英語情境學習教室，軟硬體設備非常完備。

國際化：

本學院提供英、日、法、德、西班牙及俄語等外語學習課程且配合學校每年辦理交換學生及海外留學與遊學。

專業化：

本學院擁有語文及教保兩大專業領域，專業師資健全。

實務化：

課程與教學，以實務取向為優先，並配合檢定與證照考試。

系所簡介

- 應用英語系 (M.A.)
- 應用日語系(所) (M.A.)
- 幼兒保育系
- 高齡福祉服務系
- 教育經營碩士班/ 碩士在職專班



教學與研究中心

- 雙語教學推動中心
- 師資培育中心



學院網站



南臺網站



智慧健康學院

設立宗旨

因應全球高齡化社會的趨勢，以及對健康生活品質日益增長的需求，本學院以「智慧健康」為發展核心，秉持「食藥同源、智慧照護、健康生活、永續福祉」之理念，整合食品、生物科技與高齡福祉服務之跨領域知識與技術，培育具備創新思維、專業技能與人文關懷之人才，致力於提升國民健康、促進高齡福祉，並推動相關產業之永續發展。

系所介紹

生物與食品科技系(含碩士)
高齡福祉服務系

研究中心

創新應用生技製程技術研發中
心暨應用生技模組化製程類產
線工廠



教學目標：



學院網站



南臺網站



培育跨域人才：

讓學生具備生物食品與高齡福祉的專業能力，發展智慧健康創新方案。



強化實務能力：

透過實作、實習與產學合作，培養學生解決問題與團隊協作的能力，銜接產業需求。



提升研發力：

鼓勵參與研究與競賽，培養創新思維與研發能力，投入智慧健康領域。



培養人文素養：

強調人本關懷與倫理，培育有社會責任感的專業人才。

發展特色：

- 結合高齡福祉與生物食品科技，培育健康照護與生技領域的跨域人才。
- 重視理論與實務，透過實作課程、專題與產學合作，強化學生解決問題的能力。
- SDGs為方向，關注食品永續、高齡福祉與健康促進，培養學生的社會責任感。
- 推動國際交流與合作，培養與全球健康照護與生技接軌的人才。
- 設立專業實驗室與實作空間，強調「做中學」，提升實務能力，與醫療、長照、社區與生技業密切合作，推動實務導向教學與研究。
- 運用AI、物聯網與大數據，開發智慧健康與生技應用。