

## 第二部分 主軸一：國際化人力及行政資源

本主軸策略目標包含：建立穩固的人力基礎與訓練機制，優化教學實踐以及推動數位決策支援。

### 一、組織架構與人力配置的強化

本校已建立由上而下的國際化行政網絡，確保從校級到院級皆有專業、專責支援：

1. 專責單位與多語人才：設置國際暨兩岸事務處與國際專修部，配置具備英語、越南語等能力的專業人員。
2. 學院國際化團隊：5 個學院皆已盤點任務並推派代表，包含 113 學年新成立的智慧健康學院，亦透過計畫推動建置雙語網頁。
3. 行政支援量能：持續聘任 4 名專任人力，並輔以短期支援人力(114 年預計達 67 名)，參與國際化活動與專題製作。

### 二、人員增能與激勵制度

為落實在地國際化，本校引進多元訓練資源並建立誘因機制：

1. Synergy 協同增能計畫：2025 年起推動行政與教學單位的協同研習，按月於各院辦理主題討論，涵蓋招生、法規與學生輔導。
2. 專業知能訓練：辦理國際溝通及文化素與境外生輔導知能課程，2025 年累計辦理 44 場次。目前教學單位覆蓋率達 100%，行政單位達 82%。
3. 激勵措施：建立語言進修機制，將學習成果納入升遷考核；鼓勵教研人員投入國際化任務，表現績優教師納入彈性薪資加分。

### 三、華語教學與學習環境優化

因應境外生增加，本校大幅提升華語教學品質與硬體設施：

1. 教學支持系統：2024 至 2025 年辦理多場華語教師增能課程，內容涵蓋 AI 輔助教學、情緒管理及 TOCFL 測驗實務。
2. 空間擴建：2025 年完成增設 6 間華語教室及共享空間，並提供學生輔導室與交流專區。

### 四、全球曝光與數位決策支援

透過多元管道提升國際影響力並優化行政效率：

1. 國際招生與交流：積極參與泰國、馬來西亞、越南、歐洲等各國教育展與論壇，並舉辦 PBL 跨國專題研習營。
2. 數位化資源平台：提供教職員專區 10 類線上資源，包含合約範

本、外賓接待手冊及招生文宣。

3. 招生系統優化：完成多語種報名頁面優化，並將國際學生資料整合至校務研究平台，以數據輔導決策。