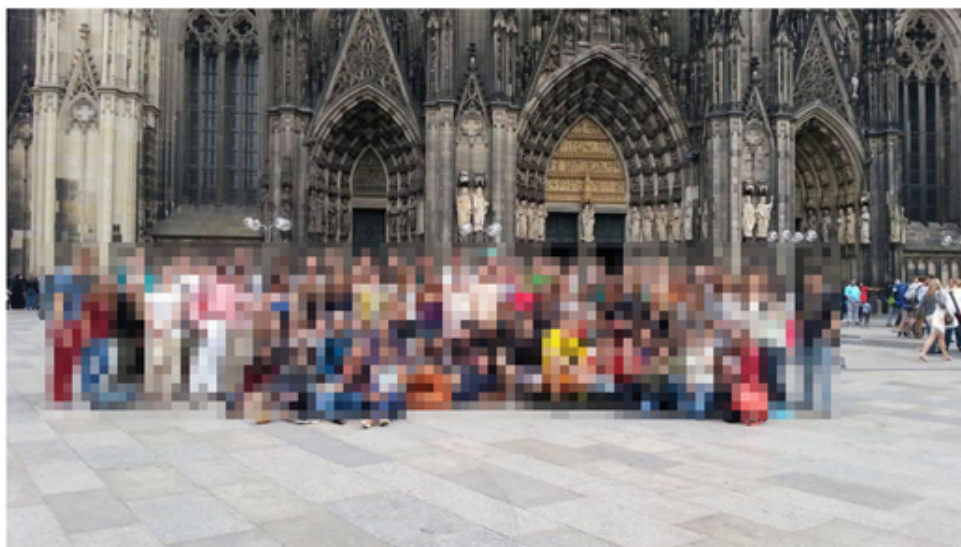


學海飛颺/學海惜珠學生出國研修心得報告

獲補助年度	102
薦送學校、系所、年級	國立交通大學管理學院管理學系/碩士二年
中文姓名	陳冠廷
研修國家	德國
研修學校	科隆商學院

一、緣起

在一次不經意的機會下得知學校有提供海外交換的學程，雖然想到研究生可能會面臨的課業與時間壓力，但又看到歐洲國家的吸引力以及學校提供獎學金的呼喚之下，我決定放手一搏拚一年出國的機會。



因為自己是首位到德國科隆商學院的交換生，所以一切幾乎是從零

開始，包括所有必需提供的資料、住宿、簽證等等。很感謝有學校國際暨兩岸事務處人員的從旁協助跟支持以及科隆商學院積極給予協助與指導，讓全部前置工作圓滿完成並滿心期待地到德國展開一年的旅程。



二、研修學校簡介

科隆商學院的課程有本科，碩士等課程；專業分別有商管，國際文化與國際旅遊管理等。學方為了提升國際學生與當地學校之交流，有許多不定期的商業演說與國際學生餐會的活動。為了增進學生對地文化與環境的認知，學校也安排當地歷史建築導覽，古城環境解說以及登山活動等。校內的社團活動也很多元，結合多媒體與商業類別，讓學生在課餘時間可以實地操作。在就業輔導方面，學校提供實習個別諮詢與相關就業輔導，對海外學習與外來職場實習都有相當幫助。

三、國外研修之課程學習(課內)

在課程方面，採循序漸進的教學方式，雖然本身不是商學相關出身，但課內教授會依各自專業不同而給予適



當研究議題與個別指導討論。在國際文化管理方面，新興市場與跨文化行銷都是相當重要的學程，除了專業領域之外，也涵蓋經濟與法律相關課程的輔佐更了解市場趨勢。對管理來說，除了市場環境之外，公司管理內部與規劃管理流程也是首重的課題，另外課程也很重視自我團隊管理與創新思考的開發。因此，在 2 個學期的課程中，不外乎專業領域的知識提升與相關議題的探討，對於環境、文化、經營、公司以及個人部分也分配的面面俱到。

四、國外研修之生活

學習(課外)

當我們初到科隆時，學校提供學期內的所有當地相關文化參訪與導覽並有效提升各國



學生之間交流與認識的機會。包括科隆教堂與市區內所有發展歷史導覽、博物館參觀、德國啤酒歷史巡禮、萊茵河畔搭船體驗等。更有趣的是不定期舉辦國際學生BBQ活動，學生提供本國餐點與家鄉味的食物一起分享、交流，對身在異鄉的我們不會感到陌生，反倒是有另一種家的感覺。

五、研修之具體效益(請條列式列舉)

- 了解東西方交教學差異與生活方式
- 提升語言能力與學習態度
- 融入國際市場、拓展人際關係
- 推展國民外交，讓大家更看見台灣
- 替專業知識充電，為未來做更好的根基

六、感想與建議

11個月很快就過去，想到當初還在準備備審資料，有點驚慌地拖著行李出國，如今已經在回顧並打包回家去了，真的很難想像時間已經過這麼久了，在這裡因為碩士班的課程緊湊，大家常常都是上課、報告與考試之間的纏鬥，雖然忙起來很累但很有挑戰也很刺激，而每個星期五下午開始就是全數放鬆並體驗歐洲文化的時刻。很感謝學校提供這個機會

可以到德國交換，在這裡體會到很多從未想像到的經驗。

從一開始格格不入到
現在有第二個家的感
覺，德國人雖然實事求
是感覺嚴謹，卻也是設
想周到讓人備感溫
馨。科隆是德國較溫暖



的城市，對於生在台灣的我們比較容易適應，消費相對於其他周遭其他
國家與城市也比較低一點。這段時間真的是以一口破德文打天下並在陌
生環境打理所有的一切，不過學校上課幾乎以全英文教學，所以相對容
易一些。最後，為了讓大家更能體驗並融入德國生活，強烈建議在出國
前好好學習衝刺德文囉。

備註：

1. 請依規定標題書寫，但格式仍請自訂
2. 容量限制：8MB
3. 請個人書寫，勿呈現個人基本資料（身份證字號、出生年月日、電話、住址等）